

Pressemitteilung: Start des Mannheimer Geschenkgutschein.

Mannheim, den 15. September 2016

Jemandem eine Überraschung zu bereiten macht Spaß – nicht nur an Weihnachten oder zum Geburtstag, sondern auch zu spontanen Gelegenheiten. Dabei wünschen sich mehr als 70 % der Bürger gerne Geschenkgutscheine. Doch häufig steht man vor der Qual der Wahl: von welchem Geschäft soll der Gutschein sein und was gefällt dem anderen.

Diese Frage müssen sich nun die Mannheimer Bürger nicht mehr stellen. Denn seit September gibt es den „Mannheimer Geschenkgutschein“ zu kaufen. Dieser Gutschein kann bei mehr 100 Geschäften Dienstleistern und Freizeiteinrichtungen aus ganz Mannheim eingelöst werden.

Dabei liegt der Fokus auf lokale inhabergeführte Unternehmen. „Somit schenkt man nicht nur immer das Richtige sondern unterstützt auch die lokale Wirtschaft.“ so Joscha Stothfang Initiator des Mannheimer Geschenkgutscheins.

Neben den Verbrauchern ist der Gutschein auch für Arbeitgeber sehr interessant. Denn die Wertschätzung der Mitarbeiter ist eines der wichtigsten Faktoren für Motivation und Loyalität der Mitarbeiter. Mit einem Mannheimer Geschenkgutschein – den man auch im eigenen corporate design erhalten kann- können sich die Arbeitgeber auf eine ganz besondere Art bei den Mitarbeitern bedanken. Man bedankt sich mit einem Geschenkgutschein der Lieblingsläden der Mitarbeiter.

Zu kaufen ist der neue „Mannheimer Geschenkgutschein“ in vielen teilnehmenden Geschäften vor Ort also auch über [www.mannheimer-geschenkgutschein.de](http://www.mannheimer-geschenkgutschein.de) sowie [www.zingoo.de](http://www.zingoo.de) Der Wert des Gutscheins kann beliebig gewählt werden. Zudem gibt es für die Unternehmen noch den 44 € Gutschein, der es ermöglicht, steuerfreie Geschenke an die Mitarbeiter zu schenken.

Ziel hinter dem Mannheimer Geschenkgutschein ist es, die lokalen Einkaufsstraßen attraktiv zu halten aber auch Bewohner der Stadt auf die vielen besonderen Geschäfte aufmerksam zu machen und einen Grund zu liefern, neue Geschäfte auszuprobieren. Zudem soll es eine attraktive Alternative zu den etablierten Gutscheinanbietern von Douglas, DM, Rewe oder auch amazon werden.

„Wir bieten mit dem Mannheimer Geschenkgutschein eine größere Vielfalt als das die großen Handketten mit ihrem Gutschein bieten können“ so Joscha Stothfang weiter.

Hinter der Einführung steckt das Mannheimer Startup „zingoo“, dass bereits im vergangenen Winter mit dem online Verkauf von Geschenkgutscheine lokaler Geschäfte und Dienstleister gestartet hat. Das Motto: online kaufen – vor Ort einlösen.

Die Vision von zingoo geht aber über den Mannheimer Geschenkgutschein hinaus. In den nächsten 5 Jahren sollte jede Stadt in Deutschland einen solchen Stadtgutschein eingeführt haben.

Das im Mafinex-Gründerzentrum ansässige Start-Up wird u.a. vom INVEST Programm des Bundeswirtschaftsministeriums gefördert wie auch von dem Wirtschaftsministerium des Landes Baden-Württemberg. Auch das MCEI der Universität Mannheim begleitet das Start-Up seit seiner Gründung.

## Zitat aus der Wissenschaft und Wirtschaft

*„Lokale Einzelhändler stehen durch die Digitalisierung vor großen Herausforderungen. zingoo ist eine großartige Möglichkeit für sie, dieser Herausforderung zu begegnen, über digitale Kanäle Kunden zu gewinnen und gleichzeitig das eigene Geschäft mit neuen Kunden zu füllen. Diese Kombination ist bisher einzigartig, da bei regulären Webshops der Kunde online bleibt und nicht zu spontanen Käufen wie in physischen Geschäften animiert wird. Dies ist mit zingoo anders und macht das Konzept sehr interessant.“*

Prof. Dr. Michael Woywode (Inhaber des Lehrstuhls für Mittelstandsforschung und Entrepreneurship der Universität Mannheim)

## Ansprechpartner:

Joscha Stothfang

[stothfang@zingoo.de](mailto:stothfang@zingoo.de)