

zingoo - Lokale Freude schenken

Das Mannheimer Startup zingoo startet seine Pilotphase in Mannheim, Heidelberg und Ludwigshafen. Geschenkgutscheine diverser lokaler Unternehmen können über die online-Plattform bequem gekauft und an Freunde und Bekannte verschenkt werden.

Mannheim, 05.11.2015 Ab heute - passend zur Vorweihnachtszeit - startet die neue Geschenkgutschein-Plattform zingoo, die Grenzen zwischen stationären Geschäften und Online-Shoppern auflösen will.

Egal ob von zuhause oder unterwegs sowie unabhängig von Ladenöffnungszeiten können die Nutzer Geschenkgutscheine lokaler Geschäfte bequem online kaufen, ohne dabei dem Beschenkten das lokale Shopperlebnis vorzuenthalten.

Mit nur wenigen Klicks können sich Nutzer über zingoo.de zu Geschenkideen inspirieren lassen oder direkt das Lieblingsgeschäft des Freundes aufsuchen und den gewünschten Geschenkgutschein kaufen. Anschließend kann der Gutschein selbst ausgedruckt oder direkt an den Beschenkten via E-Mail, per Post oder direkt aufs Handy verschickt werden.

Zingoo will aber auch den lokalen Unternehmen einen Mehrwert bieten. Ohne Aufwand können diese ab sofort Geschenkgutscheine online anbieten, um dem Bedürfnis der Kunden nach mehr Flexibilität und Unabhängigkeit gerecht zu werden.

Laut einer aktuellen TNS-Infratest-Studie entdecken acht von zehn Deutschen das Weihnachtsgeschenk ihrer Wahl online, ebenso viele wie im lokalen Geschäft. Somit werden inzwischen gleich viele Geschenke online wie offline gekauft. Ein Blick auf die meistverkauften Handelskategorien im Jahr 2014 offenbart zudem, was die Deutschen gerne verschenken: 60 Prozent der Befragten gaben an, Gutscheine verschenkt zu haben. Somit liegt der Geschenkgutschein bei den beliebtesten deutschen Weihnachtsgeschenken auf Platz eins.

Zingoo vereint somit die Bedürfnisse der Kunden auf einer Plattform: Der Schenker kann die Vorteile des online-Kaufes nutzen, während der Beschenkte die lokalen Einkaufsstraßen wieder füllt.

In Mannheim sind beispielsweise das Studentencafé Sammo, das Kinderkleidungsgeschäft Piccolini, die traditionsreiche Buchhandlung Bender, die Boutique Different, aber auch die Tanzschule Lamadé, die erste Mannheimer Kochschule und viele weitere Geschäfte und Dienstleister aus Kultur, Freizeit, Sport, Wellness, Gastronomie und Einzelhandel mit dabei.

Auch in Heidelberg findet sich eine große Auswahl an Partnern, wie etwa der Europäische Hof, die Chocolaterie RoCo, der Spielzeugladen Troll, das Freudenhaus oder auch das Malatelier Blaha, mit vielen spannenden Geschenkgutscheinen rund ums Malen.

In Ludwigshafen können Geschenkgutscheine unter anderem vom Soccer und Squash Center, vom Blumenfachgeschäft Flegel oder aber vom Yoga Spirits gekauft und verschenkt werden.

Das im Mafinex-Gründerzentrum der Stadt Mannheim ansässige Startup wird unter anderem vom INVEST Programm des Bundeswirtschaftsministeriums gefördert sowie vom Wirtschaftsministerium des Landes Baden-Württemberg. Auch das MCEI der Universität Mannheim begleitet das Startup bereits seit seiner Gründung.

Die Idee zum Geschäftsmodell stammt von Joscha Stothfang, einem der Gründer von zingoo. Aufgrund seines familiären Hintergrunds kennt er die Herausforderungen, denen sich der lokale Einzelhandel in Zeiten des Internetbooms stellen muss. Mit Hilfe von Andreas Jacob und Nils Keßler, den zwei anderen

Mitgründern, die für technische Fragen zuständig sind, soll zingoo schnellstmöglich auch in weiteren Städten verfügbar werden.

Zitate aus der Wissenschaft und Wirtschaft

„Lokale Einzelhändler stehen durch die Digitalisierung vor großen Herausforderungen. Zingoo ist eine großartige Möglichkeit für sie, dieser Herausforderung zu begegnen, über digitale Kanäle Kunden zu gewinnen und gleichzeitig das eigene Geschäft mit neuen Kunden zu füllen. Diese Kombination ist bisher einzigartig, da bei regulären Webshops der Kunde online bleibt und nicht zu spontanen Käufen wie in physischen Geschäften animiert wird. Dies ist mit zingoo anders und macht das Konzept sehr interessant.“

Prof. Dr. Michael Woywode (Inhaber des Lehrstuhls für Mittelstandsforschung und Entrepreneurship der Universität Mannheim)

Zitate der Gründer

Joscha

“ Uns geht es darum, die lokalen Geschäfte zu stärken. Wichtig ist uns dabei, dass wir nicht als zweites Groupon betrachtet werden. Wir verkaufen gerade keine Rabattgutscheine, sondern genau die Gutscheine, die sonst über die Ladentheke verkauft werden. Persönlich finde ich, dass Schenken eine Herzensangelegenheit ist, bei der man gerne bereit ist, den regulären Preis zu zahlen.“

Andreas

„Wir wissen, dass viele lokale Geschäfte vor dem häufig sehr zeitaufwendigen und kostenintensiven eigenen Online-Shop zurückschrecken, obwohl es immer wichtiger wird, auch online für die Kunden präsent zu sein. Zingoo will deshalb einen sehr einfachen und zeitsparenden Einstieg bieten.“

Unsere Vision ist es natürlich nicht nur Geschenkgutscheine zu verkaufen, sondern eine Plattform für die lokalen Einzelhändler zu bieten, mit der sie auch auf anderen Wegen den Internetkunden zurück in die lokale Einkaufsstraße bringen können.“

Nils

“Mit zingoo wollen wir zeigen, dass lokale Geschäfte und das Internet keine Gegensätze sein müssen, sondern auch eine Chance bietet. Wir sehen, dass es wieder einen Trend zu lokalen Produkten und Geschäften gibt, jedoch wollen die Kunden nicht auf die Vorteile des Internet verzichten. Genau hier setzt zingoo an.“

Ansprechpartner:

Joscha Stothfang

stothfang@zingoo.de

0176 20332419